

MOTIVA Individual 2

SOLUTION

Établir le profil motivationnel complet d'une personne

Dans un monde du travail en perpétuelle évolution, il devient indispensable d'avoir des activités professionnelles qui intéressent et motivent afin de développer de nouvelles compétences, explorer de nouvelles pistes de carrière et se sentir plus épanoui professionnellement. MOTIVA Individual 2 permet d'accompagner les personnes dans l'élaboration de projets professionnels qui prennent en compte leurs intérêts et motivations clés.

CE QU'IL ÉVALUE

4 questionnaires complémentaires mesurant :

- ✔ Les intérêts professionnels (parmi huit domaines et 40 sous-domaines professionnels).
- ✔ Les intérêts professionnels concrétisables.
- ✔ Les ressorts clés de motivation.
- ✔ La satisfaction motivationnelle.

CE QU'IL VOUS APORTE

Mise au point sur :

- ✔ Une vision précise des motivations, des démotivations et de la satisfaction motivationnelle d'un-e salarié-e.
- ✔ Découverte des motivations clés et le degré de satisfaction selon : le métier, l'activité de travail, l'entreprise, les valeurs de vie.
- ✔ Liste des métiers qui correspondent au profil motivationnel.



Formation obligatoire



DURÉE DU TEST
20-25 min.



LANGUE
Français, anglais (d'autres langues disponibles sur demande).



CONDITIONS DE VENTE
L'acquisition de MOTIVA 2 est exclusivement réservée aux personnes ayant obtenu l'habilitation.



CONTEXTE D'UTILISATION
Coaching de carrière, bilan de compétences, orientation, mobilité, reconversion professionnelle, reclassement et outplacement, gestion de carrière, prévention des RPS.

LES POINTS FORTS

- Positionnement de la personne à partir d'une base de 2 540 métiers (mise à jour régulièrement) et 60 critères motivationnels.
- Simulation du parcours professionnel à travers une étude interactive comparant le profil de la personne et le profil de métiers/postes cibles.
- Chaque métier est lié à au moins cinq fiches explicatives et une vidéo.
- Base métier interactive avec option de filtres (par secteur, par niveau de métier, par domaine d'intérêt, etc.).